



קצרין

מחלקה	דוברות
עקרונות מארגנים	שקיפות, אמינות, מסירת מידע מדיק

תאריך יעד	שותפים לעשייה	מדד תוצאה	הוצאות תקציב פיתוח (אלפי ₪)			הכנסות		משימה/יעד מחלקתי	עקרונ עבודה מארגן	יעד רשותי (תוצאות לקצרון)
			תקציב רגיל	תקציב מותנה	תקציב ודאי	מקור ההכנסה	תקציב (אלפי ₪)			
תאריך יעד למקב (נא לבחור מהרשימה המוצעת)	פרט מי השותפים לעשייה	פרט מדד תוצאה לעיר ו/או מדד תפוקה לרשות	במידה יש ציין אותן	במידה יש ציין אותן	במידה יש ציין אותן	מקור ההכנסה ידוע	במידה יש הכנסות ציין אותן	פרט משימה ו/או היעד המחלקתי למימוש	שבץ עקרון עבודה מארגן מתאים (נא לבחור מהרשימה המוצעת)	שבץ יעד רשותי - בחר מיעדי הרשות (נא לבחור מהרשימה המוצעת)
		המשך יצירת כתבות חיוביות בתחום הנדל"ן, התעסוקה והחיפוש בעיתונות הארצית והאזורית	25,000 + מע"מ סדר גודל עלות כתבה בדאבל					מיצב קצרון כמקום "הפסן", מוביל למחיה, חיפוך, נקיון ותעסוקה, מענה לתושבים וכו'	קצרון הופכת ליעד "חם" וצער	מיתוג חיובי ומושך
	מרכז צעירים	הגעה של 30-40 משפחות לקצרון כתוצאה מכנס ההיכרות	300,000 ₪ לשני אירועים					הפקה ומיתוג שני אירועי היכרות למשפחות צעירות חדשות		
		יצירת 3-4 סרטוני תדמית ייעודיים: לזמרים, לתיירים וכו'	סדר גודל להפקת סרטון תדמית 35,000					יצירת סרטוני תדמית ומיתוג היישוב		
		יצירת סרטוני הסברה - חלקים יפולים להיות בשיתוף התושבים, ילדים, קשישים במגוון נושאים הקשורים אליהם: איכות הסביבה, זיהום, קשישים וכו'	סדר גודל להפקת סרטון 35,000					יצירת סרטוני הסברה לתושבי קצרון בדגש על פעולות מועצה, תוכניות פיתוח, תקציב, דגשי בטיחות, פעילות חינוכית, איכות הסביבה וכו'		
	מנהל מחלקת חיפוך, מנהל בית הספר	יצירת תזרים מידע מבית הספר היסודיים, התיכונים וגם גני הילדים אל התושבים	עיצוב גרפי הפקת של 2-3 עלונים 20,000					חשיפת היציב לעשייה הרחבה והחשובה בבית הספר ביישוב	קידום תוצרי חיפוך ומיצב יעד חינוכי לתושבים חדשים וותיקים	יצירת תוצרי הזמרת מידע פנים ארגוני וחופץ ארגוני
		יצירת "צלם מועצה" אשר ילווה את האירועים על פי יצירת "בנק שעות עבודה" לטובת יצירת מענה תקשורתי ויצירת חומרי פרסום	שנתי 15,000 שמתוכנן יוגר בנק שעות לצלם נבחר					יצירת מנגנון עבודה קבוע מול צלם מקצועי לתיעד אירועים ויצירת חומרי פרסום	כ"א	
	חברת + מנהל תיק לקוחות בפאר לזין	הפענה ב-4 אייטמים חיוביים של כל הודעת מועצה	עלות התקשורת 202,000 ₪ שנתית					חברת פאר לזין נבחרה במרץ 2022 להיות חברת היח"צ של המועצה לתקופה של 36 חודשים ועוד שתי הארכות של 12 חודשים בכל פעם.	חברת יח"צ מלווה	
		עיצובים גרפיים אחידים לטובת מחלקות וענפי המועצה						יצירת אחידות לוגו חתימה שפה גרפית לעובדי המועצה	מיתוג אחד פנים מועצה	
		יצירה של מוקדי פרסום הודעות נוספים מעבר לשלט המואר, עיתון מקומי, פייסבוק מועצה וכו'. הנגשת מידע לתושבים "מל הבית".	30,000 ₪ להחלפה וחיזוק פלטות ותלייה במקומות נוספים					שלטי הכוונה ופרסום הודעות מועצה במקומות אסטרטגיים ברחבי קצרון	שילוט הכוונה ומודעות ממומג ואחיד לוחות תושבי קצרון והבאים בשעריה	שיפוץ והחלפת שלטי הוצאות המועצה וברחבי היישוב
		שקיפות מלאה מול התושבים. יצירת אמון	לכל 8,000 חוברת					יצירה, הדפסה וחלוקה של חוברת הקשורות לשקיפות תקציבית: 1. הדפסה וחלוקה של חוברת "שקיפות תקציבית 2023" 2. הדפסה וחלוקה חוברת תוצרים לסיכום שנת הפעילות 2022	שיתוף מידע ידע	שקיפות מידע
		המשך עבודה מול קבוצת הוואטסאפ הייעודית של מרכז הצעירים, טלגרם, פייסבוק וכו'						שיפור יכולת הדיאלוג עם התושב ויצירת מענה איכותי ומהיר	שיפור הדיאלוג עם התושב	
	חצי שנתי	פניות למועצה נעשות בכמה דרכים. פיתוח מענה אנושי ואדיב תוך הרגשה של הקשבה והכלה בכל אחד מאמצעי הפניה							קידום איכות השירות לתושב	
	חצי שנתי	כל מנהלי המחלקות	בדיקה רבעונית של מידע המופנה ותוצאות טיפול					פניות תושבים אשר יופולו בדרך משבעות רצון לשני הכיוונים עם מתן דגש על מענה ראוי ותשובות ומספקות	שביעות רצון תושבים	מיתוג ברחוב וחיובי / התושב במרכז
	חצי שנתי	כל מנהלי המחלקות	שימוש בכלל אמצעי התקשורת שקיימים לרשות על מנת להעניק לתושבים את ההרגשה וההבנה שיש להם מעורבות בתהליכים העושים ברשות.						ניהול ידע	
		הפקת חומרי קד"מ אכותיים לחלוקה	80,000					הפקת חומרים ופרסומים, קניית ציוד וחומרים לחברות, רכישת מוצרי קד"מ אכותיים, רכישת ספרים ועיצוב פלייר ייעודי לביקורים	פרסום והסברה	
		מספר לחלוקה	נמצא כרגע בביחור גרפיקה והתכנת מול פאר לזין					הפקת מספר חדשות ליישוב	הפקת מספר חדשות ליישוב	הפקת חומרי קד"מ